



ALLEGATO B CAPITOLATO TECNICO

relativo alla

**Procedura Aperta n 346/2012 ai sensi dell'Art.55 del D.lgs.
163/2006 per l'affidamento del servizio relativo alle attività
di Comunicazione Globale di Cantiere per Expo 2015 S.p.A.**

1. OGGETTO

Il presente Capitolato Tecnico disciplina l'affidamento dell'incarico per l'attività di coordinamento, progettazione, organizzazione, realizzazione di attività di Comunicazione di Cantiere per Expo 2015 S.p.A., (di seguito per brevità anche Expo 2015) che verranno di seguito elencate a scopo indicativo, al fine di fornire uno schema di base che i concorrenti dovranno utilizzare per sviluppare un progetto tecnico dettagliato.

Per "Cantiere per Expo 2015" si intende l'area interessata dai lavori nei comuni di Rho e Pero, a lato dell'attuale Quartiere Fieramilano, vedi "Allegato E - Planimetria del cantiere".

La durata prevista dei lavori è all'incirca di 30 mesi.

Le condizioni, le modalità e i requisiti ai quali il servizio dovrà rispondere sono stabilite, oltre che nel presente documento nel Bando di Gara, nel Disciplinare di Gara e nello Schema di Contratto.

2. OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE GLOBALE DI CANTIERE

La comunicazione di cantiere costituisce uno strumento utile per assicurare la partecipazione dei cittadini nella politiche di sviluppo urbano, poiché la partecipazione e la condivisione delle scelte migliora l'accettabilità degli interventi.

I lavori previsti nel cantiere Expo 2015 andranno a modificare la qualità urbana dei luoghi, la qualità della viabilità nelle aree oggetto di intervento nonché i percorsi pedonali e la fruizione delle attività commerciali e non. La chiusura di intere viabilità e/o la modifica di sensi di marcia avrà, inoltre, ripercussioni sulla circolazione nei pressi dell'area di intervento.

Le azioni da intraprendere rispondono quindi alla necessità di modificare, migliorandola, la qualità della comunicazione tra Cittadino e Expo 2015, andando al di là della semplice informazione dei lavori in corso, per offrire ai Cittadini e alle attività commerciali interessate, un'informazione più esaustiva e trasparente su obiettivi, disagi, impegni, vantaggi connessi alla specifica realizzazione di ogni opera per tutta la comunità, intesa nel senso ampio e includente non soltanto i cittadini milanesi ma anche quelli appartenenti ai comuni di Rho, Pero, Baranzate, Bollate e Arese.

Inoltre, in relazione alle necessità di comunicazione che emergeranno dall'attività dell'Osservatorio Regionale, si includono alcuni obiettivi specifici della comunicazione, ovvero:

- Informare i cittadini sugli esiti dei monitoraggi ambientali (qualità dell'aria, rumore, etc.);
- Diffondere la cultura della sostenibilità ambientale (es. prevenzione rifiuti, raccolte differenziate, etc.).

3. TARGET

Comunicare con i cittadini, in particolare gli abitanti del quartiere e delle aree limitrofe, sviluppando in modo compiuto attività di coinvolgimento della popolazione residente e delle autorità locali è un'opportunità per non escludere i soggetti più importanti delle politiche di sviluppo, da ciò che avviene intorno a loro, ma per metterli nelle migliori condizioni di fornire il proprio contributo alle attività in corso.

Il target delle attività di comunicazione è assai variegato e comprende:

- Residenti nell'area di intervento e nelle sue immediate adiacenze e direttamente interessati dai lavori, circa 10.000 nuclei familiari
- Attività commerciali/industriali presenti nell'area di intervento e che vengono interessate dai lavori e dai provvedimenti viabilistici ad essa connessi. In particolare si evidenziano come target del progetto le attività industriali presenti nelle aree a margine dell'area di lavoro (a Milano, a Rho ed anche a Baranzate) nonché le aree industriali presenti nell'area industriale di Mazzo di Rho nonché quelli situati nell'area di via Stephenson e vie adiacenti
- Cittadini e operatori che utilizzando le viabilità di via De Gasperi a Rho e di via Cristina di Belgioioso/via Stephenson per compiere spostamenti da e per Milano
- Cittadini o operatori che utilizzano le importanti strutture pubbliche presenti nelle adiacenze delle aree di cantiere (ospedale Sacco e stazione ferroviaria/metropolitana Rho Fiera)
- Autorità comunali locali presenti nell'area di intervento e nelle sue immediate adiacenze e direttamente interessati dai lavori
- Tutti i cittadini residenti a Milano, con particolare riferimento a giovani e anziani
- Tutti gli automobilisti che percorrono strade e autostrade confinanti con Expo 2015
- I media locali e non individuati da Expo 2015
- In generale tutti gli stakeholder di Expo 2015

4. LA PROPOSTA PROGETTUALE

Un'attività di comunicazione per essere davvero efficace deve essere adeguata alla dimensione ed alla tipologia dell'oggetto da comunicare. In ragione di tale circostanza, di seguito sono state identificate alcune attività che possono supportare la comunicazione di cantiere.

Si richiede al concorrente di presentare una proposta progettuale suddivisa nelle macro-attività di seguito elencate. Tali attività dovranno essere sviluppate ed integrate dettagliando le caratteristiche tecniche e gli strumenti proposti per l'esecuzione del servizio. Il progetto dovrà inoltre prevedere delle soluzioni innovative che permettano il raggiungimento degli obiettivi descritti al precedente punto 2.

A. Attività di Ufficio Stampa per Comunicazione di Cantiere:

Le attività previste per questa categoria dovranno svilupparsi intorno ai seguenti concetti base:

- Realizzazione e aggiornamento della mailing list dei media locali dell'area limitrofa al cantiere quali Rho, Pero, Baranzate, Bollate e Arese;
- Predisposizione e diffusione a seguito dell'approvazione dell'ufficio stampa di Expo 2015, dei comunicati stampa attinenti alle notizie sui cantieri di Rho, Pero, incluse le comunicazioni di pubblica utilità sulla viabilità della zona limitrofa al cantiere di Rho e Pero;
- A decorrere dal secondo semestre del 2013 organizzazione delle visite presso il cantiere da parte della stampa e gestione delle comunicazioni da inviare ai media locali circa il programma delle visite guidate al "Visitor Center"; (la gestione delle visite guidate e del visitor center sarà oggetto di altra gara)
- Predisposizione e diffusione delle modalità con cui il cantiere è gestito in termini di sostenibilità ambientale. L'utilizzazione di tecniche costruttive biocompatibili, il recupero dei materiali provenienti dalle demolizioni, la riduzione dei consumi di materie prime nel periodo

della durata del cantiere rappresentano un valore aggiunto rispetto ai lavori in corso, che merita una specifica comunicazione.

- Risultati dei monitoraggi ambientali (es. qualità dell'aria, rumore, etc.).

Per lo svolgimento di tale attività è richiesta la presenza fissa presso il Cantiere di 1 risorsa professionale che sarà in una prima fase bisettimanale e dal secondo semestre del 2013 in poi quotidiana. Tali risorse dovranno operare sotto la supervisione del Capo Progetto che gestirà direttamente i rapporti con Expo 2015, come meglio specificato al punto 5.

Il servizio di ufficio stampa dovrà prevedere un'attività quotidiana continuativa; per questo motivo l'aggiudicatario dovrà essere costantemente pronto ad evadere richieste che potranno provenire sia da Expo 2015 che dagli Enti direttamente coinvolti nelle attività del cantiere (ad es. per comunicazioni istituzionali e di servizio sul traffico, cambi di percorso, trasporti eccezionali etc.).

Ogni comunicato stampa, prima della pubblicazione, dovrà essere sottoposto all'approvazione di Expo 2015, che avrà cura di disciplinare dettagliatamente con l'aggiudicatario le modalità di gestione dei flussi informativi prima dell'avvio del servizio.

B. Gestione di un sito web dedicato alle informazioni di cantiere in coordinamento con Expo 2015

Il progetto relativo allo svolgimento di tale attività dovrà svilupparsi intorno alla redazione e aggiornamento di pagine web dedicate alla comunicazione di cantiere.

L'aggiudicatario si interfacerà direttamente con la Direzione Expo 2015 responsabile del sito internet istituzionale di Expo 2015 ed il gestore operativo dello stesso, al fine di:

- recepire le linee guida in termini tecnologici, di layout e di grafica per la creazione e manutenzione contenutistica di un sito dedicato alla comunicazione di cantiere. Il sito in termine di grafica dovrà essere approvato da Expo 2015 ed essere in linea con il logo book di Expo 2015;
- ospitare sui server dell'aggiudicatario il sito e i suoi contenuti. L'aggiudicatario comunicherà il relativo indirizzo IP al quale far puntare l'indirizzo web (sottodominio) previamente concordato e attivato da Expo 2015. Solamente la società Expo 2015 è autorizzata a registrare domini web ufficiali relativi all'evento Expo Milano 2015;
- garantire il coordinamento delle varie pagine del sito dedicate alla comunicazione di cantiere ed il sito istituzionale durante la vigenza contrattuale;
- inserire nel sito uno script, che le sarà fornito da Expo 2015, a fini di reportistica sugli accessi.

C. Attività di Comunicazione di Servizio per i cittadini di Rho, Pero e Branzate:

Il progetto relativo allo svolgimento di tale attività dovrà svilupparsi secondo le seguenti indicazioni:

- Progettazione e realizzazione di campagne informative rivolte ai cittadini residenti nei quartieri attigui al cantiere (comuni di Rho, Pero e Branzate, Milano area di Via Stephenson e Largo Boccioni), che includano ad esempio la distribuzione di materiale informativo ai soggetti interessati dal cantiere.

La frequenza ipotizzata per tali attività è:

- N°2 campagne di distribuzione nel 2013
- N°2 campagne di distribuzione nel 2014
- N°1 campagna di distribuzione nel 2015

- Progettazione, realizzazione e posa in opera di “materiale illustrativo”, allo scopo di:
 - informare la cittadinanza (Rho 2, Pero, Baranzate, Milano Via Stephenson, Milano Largo Boccioni) circa i lavori in corso
 - garantire la presenza di Expo ad eventi e manifestazioni locali
 - gestire i flussi informativi per il coordinamento della viabilità (gestione e coordinamento dei flussi informativi sui pannelli già presenti in Autostrade A8, A4, Tangenziale Est e Ovest, Tangenzialina, Rho / Monza)

Di seguito alcune soluzioni ipotizzare per raggiungere gli obiettivi sopra elencati

- *Cambio messaggi: manutenzione di 10 pannelli informativi già esistenti*
- **3 totem/pannelli** informativi modulari a disposizione dei Comuni in occasione di eventi e manifestazioni locali che dovranno essere aggiornati nei contenuti almeno 3 volte durante la vigenza contrattuale

Nell'ambito della proposta tecnica dovranno essere inseriti altri mezzi e iniziative di comunicazione aggiuntivi (ad es campagne su giornali di quartiere, notiziari radio, affissioni, mezzi ecologici etc).

Nell'offerta tecnica dovrà essere descritta inoltre una proposta per la creatività grafica e la redazione di messaggi che rendano omogenee e riconoscibili tutte le attività di comunicazione di cantiere

Nel corso della durata contrattuale, Expo 2015 fornirà all'affidatario il brief relativo alle attività da svolgere 30 giorni solari prima della data prevista per la realizzazione del materiale. L'aggiudicatario si impegna entro 5 giorni dalla consegna del brief a fornire un progetto completo e comprensivo del preventivo di spesa della relazione tecnica relativa alle misure da implementare per ridurre gli impatti ambientali relativi ai materiali utilizzati per la comunicazione e alle modalità per la installazione e distribuzione, a conferma di quanto indicato nella proposta progettuale in fase di gara. Entro 3 giorni dalla consegna del progetto Expo 2015 accetterà la proposta o fornirà indicazioni per modifiche da apportare al progetto. L'aggiudicatario dovrà entro i successivi 3 giorni procedere alla modifiche concordate.

Entro 20 giorni solari dalla data di approvazione da parte di Expo del progetto il fornitore dovrà eseguire la realizzazione e la posa in opera dei materiali.

In casi di particolare urgenza, le scadenze temporali saranno di volta in volta definite in accordo con Expo 2015 rispetto alle diverse fasi e azioni dei progetti. In questi casi, l'aggiudicatario non potrà rifiutarsi di prestare l'attività richiesta.

È richiesta all'interno del team di lavoro indicato allo svolgimento di queste attività la presenza di almeno un grafico ed un copywriter.

D. Progettazione Grafica, realizzazione e posa in opera di elementi per la visualizzazione del cantiere

Il progetto relativo allo svolgimento di tale attività dovrà svilupparsi intorno a:

- Ideazione di un layout unico che caratterizzi la comunicazione di cantiere, coerente con lo standard brand di Expo 2015 (brand manual, immagine coordinata, brand identity)
- progettazione grafica per teli di copertura delle cesate, pannelli, materiale informativo cartaceo
- realizzazione degli elementi grafici che copriranno le cesate esistenti. Si dovrà considerare che potranno essere sostituiti al massimo 2 volte durante la vigenza contrattuale;
- Ideazione di elementi di brandizzazione delle cesate di cantiere, progettazione e installazione di elementi per la riconoscibilità visiva del cantiere di Rho Pero (ad es Bandiere, gonfaloni, palloni pressostatici, insegne luminose , etc)
- Progettazione e realizzazione di elementi di segnaletica di cantiere per identificare e delimitare le diverse aree di cantiere.

Expo 2015 fornirà all'affidatario il brief relativo alle attività da svolgere 30 giorni solari prima della data prevista per la realizzazione del materiale. L'aggiudicatario si impegna entro 5 giorni dalla consegna del brief a fornire un progetto completo e comprensivo del preventivo di spesa della relazione tecnica relativa alle misure da implementare per ridurre gli impatti ambientali relativi alla realizzazione e posa in opera degli elementi previsti, a conferma di quanto indicato nella proposta progettuale in fase di gara, Entro 3 giorni dalla consegna del progetto Expo 2015 accetterà la proposta o fornirà indicazioni per modifiche da apportare al progetto. L'aggiudicatario dovrà entro i successivi 3 giorni procedere alla modifiche concordate.

Entro 30 giorni solari dalla data di approvazione da parte di Expo del progetto il fornitore dovrà eseguire la realizzazione e la posa in opera dei materiali.

In casi di particolare urgenza, le scadenze temporali saranno di volta in volta definite in accordo con Expo 2015 rispetto alle diverse fasi e azioni dei progetti. In questi casi, l'aggiudicatario non potrà rifiutarsi di prestare l'attività richiesta.

Dovrà essere prevista all'interno del team di lavoro dedicato allo svolgimento di dette attività la presenza di almeno un grafico ed un copywriter.

E. Servizi Foto Video

Il progetto relativo allo svolgimento di tale attività dovrà svilupparsi intorno a:

- Servizio di copertura fotografica delle principali attività di cantiere, delle fasi di costruzione in coordinamento con la direzione lavori, della copertura fotografica degli eventi che si svolgono sul cantiere (visite delegazioni istituzionali, IPM etc).
- Servizio di copertura video delle principali fasi di costruzione del cantiere in coordinamento con la direzione lavori, copertura video della realizzazione delle diverse aree di cantiere e delle cerimonie / eventi che si svolgono sul cantiere
- Gestione banca dati delle immagini.

L'aggiudicatario dovrà eseguire per quanto concerne le attività di copertura fotografica generale n. 12 servizi fotografici all'anno (1 mese) per gli anni 2013 e 2014. Inoltre dovrà gestire eventuali richieste a chiamata entro 24 ore stimate in:

- n°1 nel 2012
- n°3 nel 2013
- n°6 nel 2014

Per quanto concerne il servizio di copertura video si prevede la realizzazione di n. 4 filmati nell'anno 2013 e n. 8 nel 2014.

All'interno della proposta progettuale i concorrenti dovranno inoltre elaborare una relazione tecnica relativa alle misure da implementare per ridurre gli impatti ambientali connessi all'organizzazione delle attività proposte.

Per ognuna delle attività proposte, il fornitore aggiudicatario è invitato ad adottare misure atte a ridurre gli impatti ambientali connessi all'organizzazione della propria attività, ove possibile, garantendo l'adozione delle seguenti linee guida:

- le caratteristiche ambientali di eventuale materiale promozionale e divulgativo;
- l'utilizzo di materiali riutilizzabili o riciclabili e l'eventuale destino a riciclo di materiali utilizzati;
- l'uso e la fornitura di installazioni temporanee con caratteristiche di efficienza energetica ed a basso impatto ambientale;
- ogni altro aspetto rilevante sotto il profilo dell'impatto ambientale.

Per le attività di comunicazione dovranno adottare le seguenti specifiche ambientali:

- utilizzo di Carta Vergine, ovvero, a parità di equivalente resa grafica, Carta Riciclata, aventi le seguenti caratteristiche:
 - la Carta Riciclata dovrà essere costituita per il 100% da fibre riciclate (sia post che pre consumo); si presume conformità se il prodotto dimostra il possesso di una delle seguenti ecoetichette: Der Blauer Engel (RAL UZ-14) Nordic Ecolabelling (Version 3.0) o l'Ecolabel Europeo;
 - le fibre utilizzate per la materia prima della Carta Vergine dovranno provenire da foreste gestite in modo da applicare principi e misure atti a garantire attività forestali corrette e rispettose degli equilibri naturali, a tutela della biodiversità e a favore del rimboschimento; la carta può contenere percentuali di fibre riciclate. Dovrà essere presentata documentazione attestante l'adesione della foresta/piantagione d'origine ai principi contenuti dalle "Linee Guida Operative paneuropee per la gestione sostenibile delle foreste" o, se di provenienza extraeuropea, ai principi di gestione forestale adottati dalla Conferenza di Rio 1992. La carta vergine dovrà, preferenzialmente, avere certificazione forestale PEFC o secondariamente la certificazione FSC;
 - i processi di sbiancamento nella produzione della materia prima dovranno rispettare standard ambientali riconosciuti, come la certificazione ECF (Elementary Chlorine Free) o TCF (Total Chlorine-Free);
 - i materiali di imballaggio per i prodotti richiesti dovranno essere costituiti per il 100% da materiali riciclati (sia pre che post consumo), oppure con polimeri biodegradabili certificati secondo gli standard europei EN 13432.

Inoltre ove possibile:

- processi e materiali (inchiostri, monomeri residui, acrilamide, biocidi, alogeni organici assorbibili (AOX));
- adozione di un Sistema di Gestione Ambientale con certificazione secondo le norme europee UNI EN ISO 14001:2004 oppure EMAS III (regolamento CE 1221/2009);

- impegno a ridurre le immissioni di CO2 delle proprie attività e prodotti.

L'aggiudicatario si impegna a fornire a Expo 2015 S.p.A., i prodotti realizzati, gli esecutivi (prodotto definitivo su supporto elettronico ed in formato pdf, unitamente a tutti i grafici e le immagini nel formato grafico utilizzato per la loro realizzazione), le pellicole e/o lastre di stampa e le prove colore (cromalin digitale, cianografiche).

5. MODALITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO E VARIANTI

L'aggiudicatario dovrà gestire le attività in stretto coordinamento con Expo 2015.

L'aggiudicatario dovrà individuare, all'interno della struttura organizzativa di cui si avvarrà in fase di esecuzione dell'incarico, un "capo progetto" quale unico referente responsabile per tutte le comunicazioni che intercorreranno tra committente e fornitore aggiudicatario. La scelta del capo progetto dovrà essere sottoposta ad approvazione da parte di Expo 2015. Verranno valutate l'esperienza professionale nei settori d'attività inerenti a Expo Milano 2015 e l'anzianità professionale (almeno 2 anni). Il capo progetto gestirà in modo esclusivo le attività di Expo 2015.

Il capo progetto gestirà le attività di coordinamento delle risorse impegnate nello svolgimento del servizio, e sarà responsabile della gestione di tutte le procedure amministrative relative all'appalto, in coordinamento con i funzionari preposti di Expo 2015.

Nel caso in cui si rendesse necessaria la sostituzione del capo progetto individuato, il fornitore aggiudicatario si impegna a individuare un soggetto di pari professionalità che potrà essere nominato solo previa accettazione da parte di Expo 2015.

Le attività oggetto della presente procedura saranno svolte dall'aggiudicatario **seguendo le indicazioni di Expo 2015 nelle modalità descritte al precedente Art. 4., che ne approverà preventivamente i contenuti e la corrispondenza con quanto offerto in sede di gara.**

Expo 2015 monitorerà il corretto svolgimento delle attività svolte dall'aggiudicatario attraverso dei report quindicinali sulle attività svolte.

Sia in fase di pianificazione delle azioni che in quella di esecuzione, Expo 2015 potrà esercitare i controlli sull'operato nelle modalità ritenute più opportune.

Il fornitore aggiudicatario è tenuto altresì a garantire la moralità professionale e la capacità tecnica ed economica dei propri subfornitori/subappaltatori nonché il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza.

Qualora si rendesse necessario il ricorso alle varianti si applicheranno le disposizioni contenute nell'articolo 311 del DPR 207/2010.

6. PROPRIETA' DEI PRODOTTI

Qualunque progetto/materiale realizzato nell'espletamento delle attività oggetto del presente capitolato rimarrà di proprietà piena ed assoluta di Expo 2015 la quale si riserva ogni diritto e facoltà in ordine all'utilizzo, nonché ad ogni eventuale modifica ritenuta opportuna a suo insindacabile giudizio.

È fatto divieto al fornitore aggiudicatario ed ai componenti del suo staff di utilizzare i risultati delle attività, per proprie pubblicazioni ovvero fornirli a terzi senza preventiva autorizzazione scritta di Expo 2015.

7. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Il fornitore aggiudicatario si impegna a garantire la massima riservatezza e a non rendere disponibili o comunque divulgare, salvo su autorizzazione espressa di Expo 2015 a terzi, che non siano in rapporto di dipendenza e/o collaborazione con la società, i dati e/o le informazioni derivanti dall'attuazione del rapporto contrattuale con Expo 2015. in ottemperanza al presente capitolato. Tale impegno non comprende dati e/o informazioni di pubblico dominio e/o già diffuse e comunque già accessibili ai terzi.

8. CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo contrattuale verrà erogato al fornitore aggiudicatario con le seguenti modalità:

- con cadenza trimestrale posticipata, **sulla base delle attività effettivamente eseguite**, che saranno quantificate attraverso una rendicontazione redatta dal fornitore aggiudicatario e sottoposta all'approvazione di Expo 2015.

La fatturazione dovrà essere effettuata **solo per le attività effettivamente realizzate**, con cadenza trimestrale posticipata.

I pagamenti saranno eseguiti a mezzo bonifico bancario a 60 giorni fine mese data fattura. Tale termine di pagamento si rende necessario per garantire l'adeguato espletamento delle attività amministrative particolarmente complesse anche a motivo degli obblighi di rendicontazione cui è tenuta Expo 2015.

Expo 2015 procederà alla liquidazione delle fatture soltanto una volta acquisito il parere di conformità del Direttore di riferimento, responsabile del coordinamento delle risorse messe a disposizione dal fornitore aggiudicatario e del possesso della documentazione attestante il versamento delle ritenute fiscali, dei contributi previdenziali e assicurativi dei dipendenti in ottemperanza alle norme di legge vigenti.

9. PENALI

Per inadempimenti e ritardi dipendenti da fatto e colpa del fornitore aggiudicatario, fatta salva la riserva di richiesta dei maggiori danni, saranno applicate le penali di seguito indicate:

- Mancato rilascio dell'attestazione di conformità da parte di Expo 2015: penale pari al 10% del valore di ciascuna attività non accettata; risoluzione contrattuale al verificarsi della seconda non conformità.
- Mancato rispetto dei tempi previsti in sede di offerta dal fornitore aggiudicatario: penale pari a € 3.000 per ogni giorno di ritardo, fino ad un massimo di 5 giorni.
- Impiego di risorse non indicate in sede di offerta, senza previa autorizzazione di Expo 2015:
 - o penale pari a € 500 per ogni giorno di utilizzo di risorse diverse da quelle indicate in sede di offerta di comprovata pari professionalità, se non preventivamente approvato da Expo 2015, fino ad un massimo di 3 giorni;
 - o penale pari a € 1.000 per ogni giorno di utilizzo di risorse diverse da quelle indicate in sede di offerta in caso di comprovata minore professionalità o minore anzianità di servizio, se non preventivamente approvato da Expo 2015, fino ad un massimo di 3 giorni.
- Mancato rispetto delle misure da implementare per la riduzione dell'impatto ambientale: penale pari a € 500 per ogni singola inadempienza rilevata

E' fatta salva in ogni caso la possibilità per Expo 2015 di ricorrere in caso di inadempimento all'esecuzione in danno, con facoltà di far eseguire il servizio a terzi addebitandone al fornitore aggiudicatario i relativi costi.

10. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Expo 2015 si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto stipulato, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Codice Civile, con l'applicazione di una penale pari al 10% dell'importo residuo del contratto e fatta salva la richiesta di ogni maggiore danno e spesa conseguente, in caso di:

- ripetute violazioni degli obblighi contrattuali in misura maggiore di quelle previste per l'applicazione delle penali di cui al precedente punto 9;
- sospensione o interruzione delle attività per motivi non dipendenti da cause di forza maggiore;
- mancato rispetto degli obblighi previsti dalle vigenti leggi in materia previdenziale ed assicurativa dei contratti di lavoro nazionale e locale di riferimento.

In caso di risoluzione del contratto per le motivazioni indicate nel presente o nel successivo articolo, Expo 2015 si riserva la facoltà di adire alla graduatoria di gara secondo la disponibilità dei concorrenti interpellati in ordine di classifica.

11. CLAUSOLE RISOLUTIVE ESPRESSE

Expo 2015 si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto stipulato ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 C.C., con l'applicazione di una penale pari al 10% dell'importo residuo del contratto e fatta salva la richiesta di ogni maggiore danno e spesa conseguente a carico del fornitore aggiudicatario, nei seguenti casi:

- grave negligenza o frode nell'esecuzione degli obblighi contrattuali;
- cessione dell'azienda, cessazione dell'attività, oppure in caso di concordato preventivo, di fallimento a carico del fornitore aggiudicatario;
- violazione delle norme del Codice Etico e del Modello 231/01 di Expo 2015.;
- violazione delle disposizioni in materia di tracciabilità dei pagamenti e in materia di sicurezza;
- applicazione a carico del fornitore aggiudicatario di una misura di prevenzione della delinquenza di tipo mafioso.

12. OBBLIGHI IN MATERIA DI SICUREZZA, PREVENZIONE INFORTUNI ED IGIENE DEL LAVORO

Le attività appaltate dovranno svolgersi nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti in materia di prevenzione infortuni ed igiene del lavoro ed in ogni caso in condizioni di permanente sicurezza ed igiene.

13. CONTROVERSIE

Per la risoluzione delle controversie giudiziali che dovessero insorgere in dipendenza della procedura di gara e del conseguente contratto di prestazione di servizio sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.



14 . NORME FINALI

Per quanto non espressamente indicato nel presente Capitolato si fa riferimento alle norme di legge in vigore in quanto applicabili.